

**Gründungsjahr:**  
1993

**Standort:**  
Frankfurt am Main

**Mitarbeiter:**  
24

**Arbeitsfelder:**  
Kommunikationsberatung;  
Integriertes Kampagnen-  
Management; Fach- und  
Publikums-PR für Rx, OTC,  
Orphan Drugs, Medizintechnik,  
Biotech; Corporate Publishing;  
Social Media; Medical Education;  
Public Affairs; Market Access;  
Strategische Allianzen;  
Internationale PR;  
Interne Kommunikation;  
Corporate Communications;  
Krisenkommunikation;  
Reputationsmanagement

**Referenzkunden:**  
Arbeitskreis Folsäure & Gesundheit,  
Arbeitskreis Jodmangel, B. Braun  
Melsungen, Berlin-Chemie, BioMarin,  
CSL Behring, Deutsche Gesellschaft für  
Anästhesiologie und Intensivmedizin,  
Informationsstelle für Kariesprophylaxe,  
Insmed, Forum Schilddrüse, GABA,  
GSK Consumer Healthcare, Eduard  
Gerlach, Hexal, Hevert Arzneimittel,  
Ipsen, Janssen-Cilag, MAPA, Merck  
Selbstmedikation, Mundipharma,  
Nestlé, Nestlé Health Science, Novartis  
Oncology, Sanofi, Sanofi Genzyme

**Kontakt:**  
Dorothea Küsters Life Science  
Communications GmbH  
Leimenrode 29  
60322 Frankfurt am Main

Tel.: 069 61998-0  
kuesters@dkcommunications.de

www.dkcommunications.de

# Dorothea Küsters Life Science Communications

## UNSERE ERFAHRUNG FÜR IHREN ERFOLG

---

Intelligente Strategien. Überzeugende Botschaften.  
Emotionalisierende Kampagnen. Nachhaltige Positionierungen.  
Effizientes Networking. Budgetkonforme Umsetzung.

---

Dorothea Küsters Life Science Communications gehört seit vielen Jahren zu der Spitzengruppe unabhängiger deutscher Spezialagenturen für Gesundheitskommunikation. Wir verknüpfen die fachliche Kompetenz aus Medizin, Biologie und Oecothrophologie mit Erfahrungen aus Kommunikationswissenschaft, Journalismus, Gesundheitspolitik und langjähriger Healthcare PR-Praxis. Renommierete nationale und internationale Unternehmen sowie Institutionen aus Pharma, Medizintechnik, Biotech, Ernährung oder Kosmetik schätzen die Stärken der Agentur: Fach- und Branchenexpertise, Strategiekompetenz, Kreativität und handwerkliche Exzellenz.

Das Leistungsspektrum von Dorothea Küsters Life Science Communications reicht von der Idee bis zur Durchführung aufmerksamkeitsstarker Awareness- und Aufklärungskampagnen bis hin zu Market Access- und Public Affairs-Strategien, Medical Education Programmen, ganzheitlicher Produkt- und Unternehmenskommunikation oder komplexen Einzelprojekten wie Issues- und Krisenberatung. Basis des nachhaltigen Erfolgs für unsere Kunden sind

vertrauensvolle Beziehungen zu Experten, Fachgesellschaften und Entscheidungsträgern sowie langjährige und belastbare Kontakte zu Fach- und Publikumsmedien.

Entscheidend ist dabei ein engagiertes Mitarbeiterteam, das gemessen an Qualifikationsniveau und Berufserfahrung zu den Besten der Branche gehört. Das senioren Team der Agentur vereint medizinisch-naturwissenschaftliches Wissen mit Beratungskompetenz zur 360°-Kommunikation. Das sichert Verständigung auf Augenhöhe mit Experten, Ärzten und Fachjournalisten wie auch mit Patienten, Verbrauchern oder deren Followern & Friends in den Social Media. Last but not least zeichnet sich das Agenturteam durch eine äußerst geringe Fluktuation aus.

Für die Umsetzung globaler Kampagnen „Made in Germany“ kooperiert Dorothea Küsters Life Science Communications mit einem bewährten Netz von internationalen Partnern, die in ihren jeweiligen Märkten ebenfalls zu den führenden – oftmals ebenfalls inhabergeführten – Agenturen für Gesundheitskommunikation zählen.



**Dorothea Küsters**  
geschäftsführende  
Gesellschafterin



**Bettina Sieber**  
Rx, International



**Dirk Fischer**  
OTC, Digital



**Dr. med. Monika Vogt**  
Medical Education